**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Социальный маркетинг**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен |
| **Кафедра** | Маркетинга и международного менеджмента |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Социальная сфера как объект маркетинговой деятельности |
| Тема 2. Маркетинговые исследования |
| Тема 3. Комплекс маркетинга |
| Тема 4. Организация и управление маркетингом |
| Тема 5. Маркетинг в сфере образования |
| Тема 6. Маркетинг в сфере здравоохранения |
| Тема 7. Маркетинг в сфере культуры и досуга |
| Тема 8. Маркетинг территории |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 300 с. <http://znanium.com/catalog/product/448306>
2. Жукова, Т. Н. Управление и организация маркетинговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Н. Жукова. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 197 с. <http://znanium.com/catalog/product/437963>
3. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах [Электронный ресурс]: учебное пособие / П. С. Завьялов. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/catalog/product/434699>

**Дополнительная литература** 1. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр / Ю. Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=472903>
2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. В. Бондаренко [и др.] ; под ред. В. В. Бондаренко. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=478432>
3. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / [Ю. Н. Арай [и др.] ; под ред. Ю. Е. Благова. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2017. - 164 с. <http://znanium.com/go.php?id=1001420>
4. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [Е. Н. Жильцов [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак., Каф. экономики соц. сферы. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 496 с. <http://znanium.com/go.php?id=513772>
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил Усова Н.В.

Заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента Капустина Л.М.